

渭南市文化艺术中心 2022 年度部门决算

保密审查情况：已审查

主要负责人审签情况：已审签

目 录

第一部分 单位概况

- 一、单位主要职责及内设机构
- 二、部门决算单位构成
- 三、单位人员情况

第二部分 2022 年度部门决算情况说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明
- 九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明
- 十、机关运行经费支出情况说明
- 十一、政府采购支出情况说明
- 十二、国有资产占用及购置情况说明

十三、预算绩效情况说明

十四、其他需要说明的情况

第三部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算

表

第四部分 专业名词解释

第五部分 附 件

第一部分 单位概况

一、单位主要职责及内设机构

（一）主要职责

1、负责全市非物质文化遗产的统筹管理、挖掘、保护及开发利用工作。

2、负责全市文学、戏剧、书画创作和群众文化活动的策划、组织、辅导等工作，做好公共文化设施免费开放服务。

3、负责策划、组织实施全市各类群众性大型文艺活动及文化下基层、进村镇、进社区等工作。

4、负责书法、绘画、雕塑、摄影的创作和理论研究及作品的展示、宣传、推介等工作。

5、负责数字文化馆建设、群众文化活动社会宣传工作。

（二）内设机构

内设 8 个部室，分别是：办公室、社会文化活动部、文化艺术人才培训部、非物质文化遗产保护部、创作研究室、非遗传习馆、场馆综合运营部、宣传信息部。

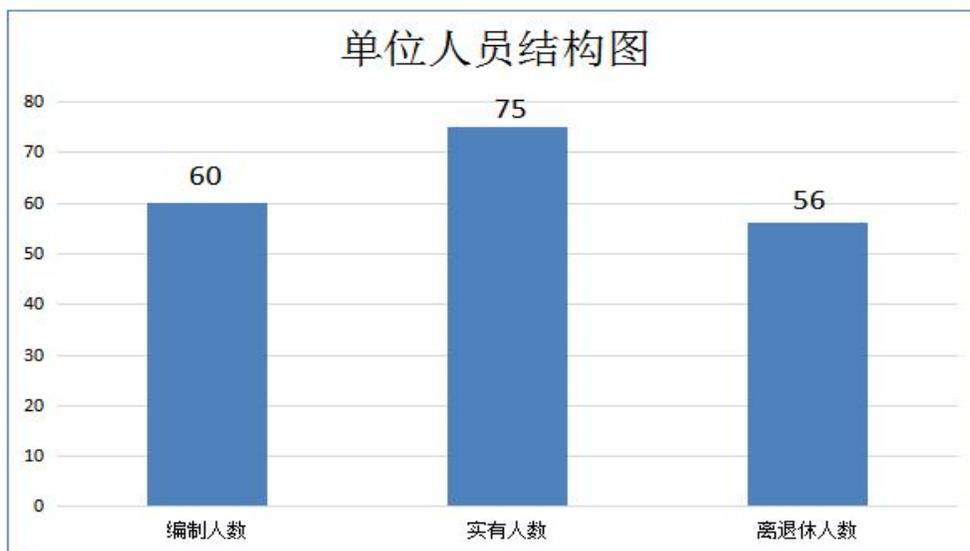
二、部门决算单位构成

本单位作为渭南市文化艺术中心预算单位，编制 2022 年度单位决算。

三、单位人员情况

截至 2022 年底，本单位人员编制 60 人，其中行政编制 0 人、事业编制 60 人；实有人员 75 人，其中行政 0 人、事业 75

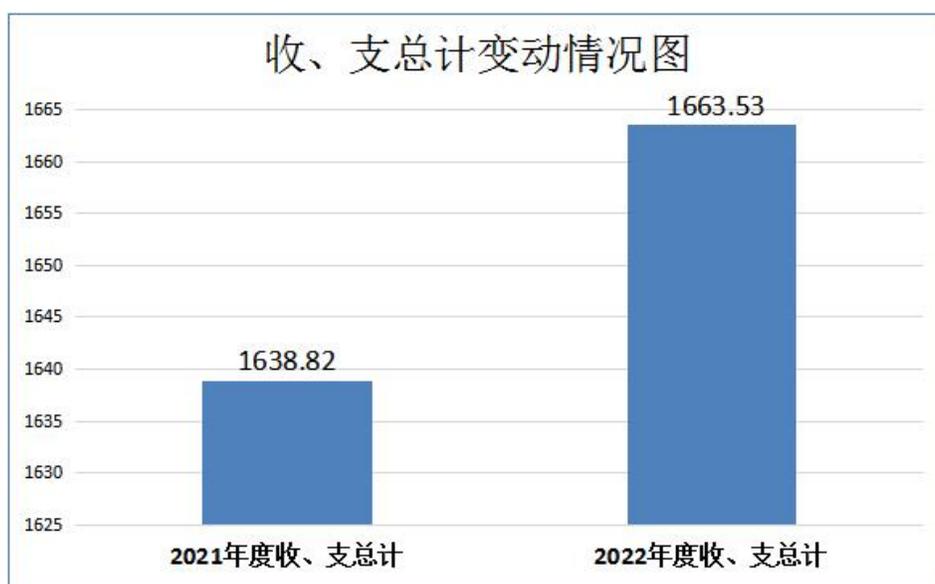
人。单位管理的离退休人员 56 人。



第二部分 2022 年度部门决算情况说明

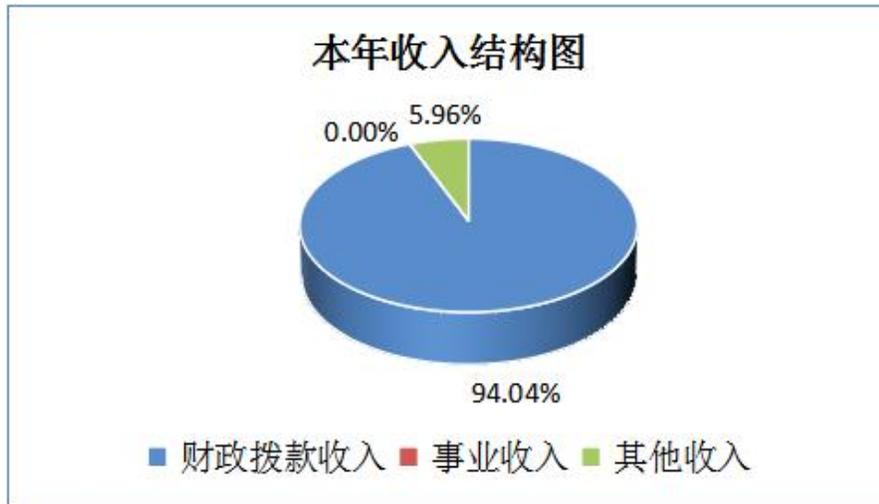
一、收入支出决算总体情况说明

2022 年度收入总计、支出总计均为 1,663.53 万元，与上年相比收、支总计增加 24.71 万元，增长 1.51%。主要是文化精品创作项目经费收支增加。



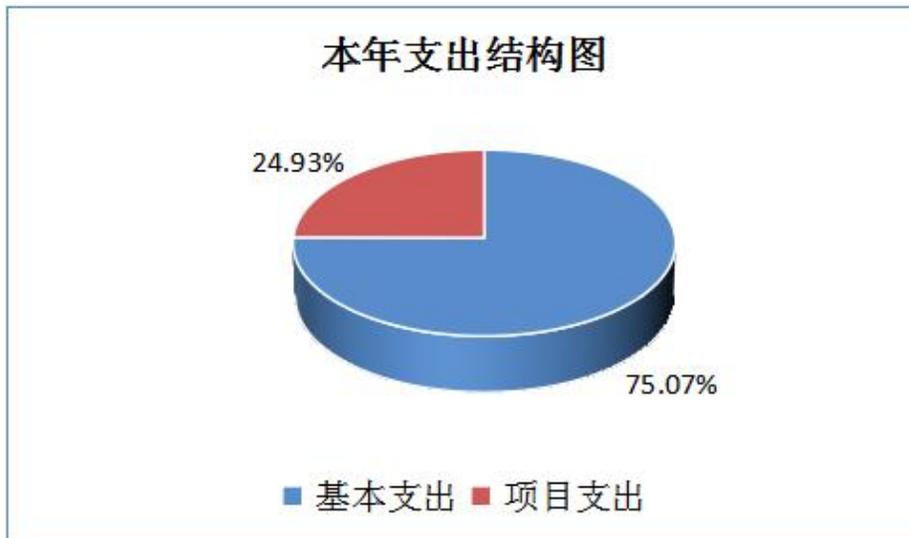
二、收入决算情况说明

2022 年度本年收入合计 1,558.7 万元，其中：财政拨款收入 1,465.79 万元，占 94.04%；事业收入 0 万元，占 0%；经营收入 0 万元，占 0%；其他收入 92.9 万元，占 5.96%。



三、支出决算情况说明

2022 年度本年支出合计 1,572.84 万元，其中：基本支出 1,180.69 万元，占 75.07%；项目支出 392.14 万元，占 24.93%；经营支出 0 万元，占 0%。



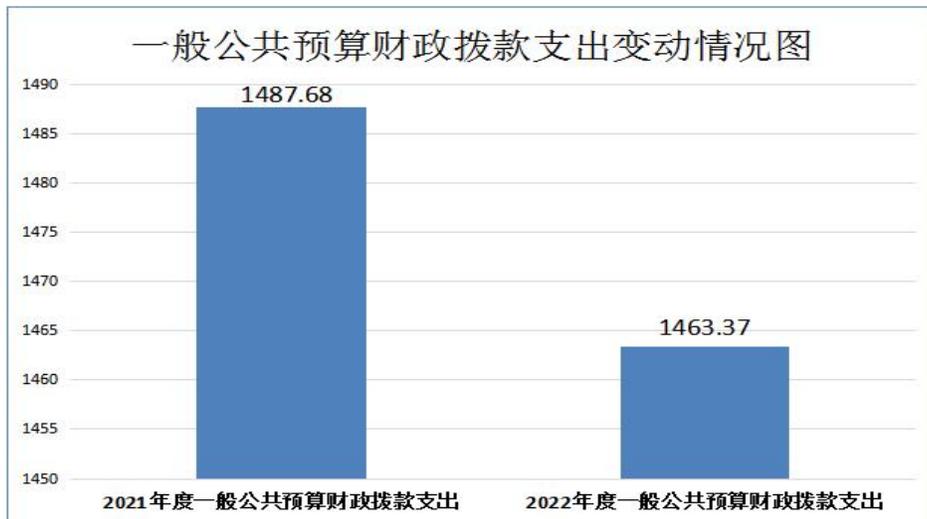
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计、支出总计均为 1,472.54 万元，与上年相比收入总计、支出总计各减少 15.14 万元，增长下降 1.02%。主要原因是文化精品创作项目经费收支减少。

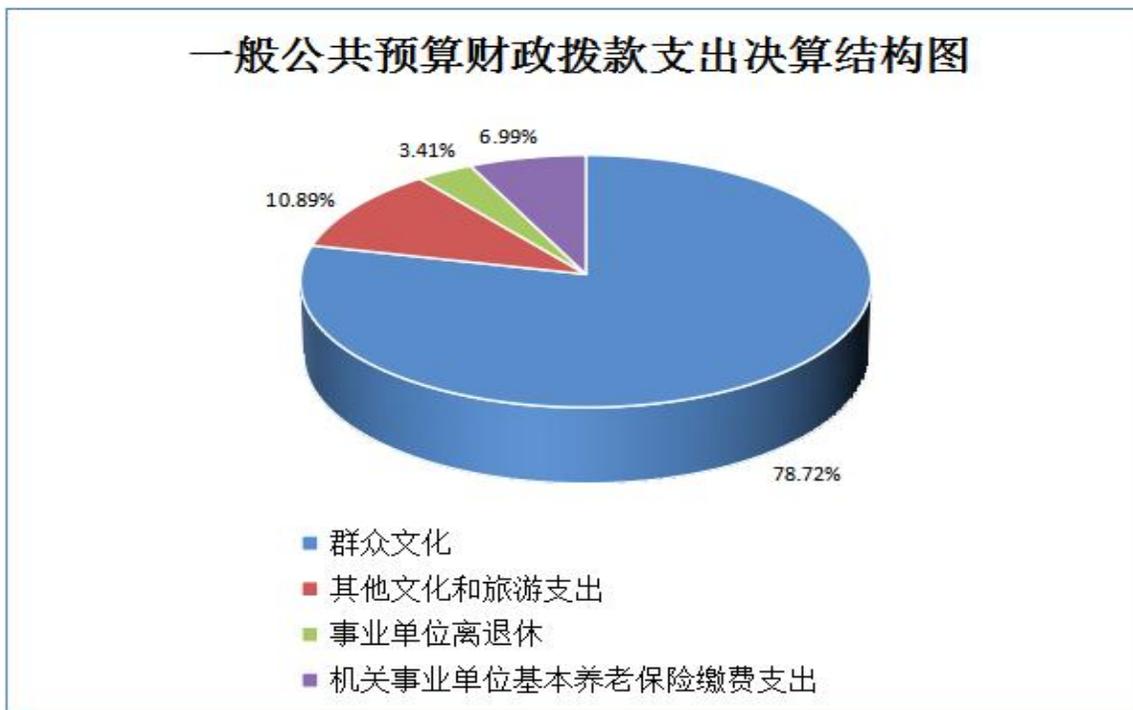


五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款支出年初预算 929.01 万元，支出决算 1,463.37 万元，完成年初预算的 157.52%，占本年支出合计的 93.04%。与上年相比，财政拨款支出减少 24.31 万元，下降 1.63%，主要原因是文化精品创作项目经费收支减少。



按照政府功能分类科目，其中：



1. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）群众文化（项）。

年初预算 804.84 万元，支出决算 1151.92 万元，完成年初预算的 143.12%。决算数大于年初预算数的主要原因是本年增加了基础绩效奖。

2. 文化旅游体育与传媒支出（类）文化和旅游（款）其他文化和旅游支出（项）。

年初预算 0 万元，支出决算 159.34 万元，完成年初预算的 0%。决算数大于年初预算数的主要原因是中途追加群众艺术馆免费开放补助资金项目、文化精品创作等项目。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）事业单位离退休（项）。

年初预算 37.95 万元，支出决算 49.87 万元，完成年初预算的 131.41%。决算数大于年初预算数的主要原因是本年增加了基础绩效奖。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。

年初预算 79.48 万元，支出决算 102.24 万元，完成年初预算的 128.64%。决算数大于年初预算数的主要原因是本年增加基础绩效奖计提养老保险缴费随之增加。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1,180.69 万元，包括人员经费支和公用经费。其中：

（一）人员经费 1,137.66 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、离休费、退休费、生活补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 43.03 万元，主要包括：办公费、印刷费、手续费、水费、电费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、劳务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金预算财政拨款收入支出情况说明

本单位 2022 年度无政府性基金预算财政拨款收支，已公开空表。

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

本单位 2022 年度无国有资本经营预算财政拨款收支,已公开空表。

九、财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算情况说明

(一) “三公”经费支出决算情况说明

2022 年度财政拨款安排“三公”经费支出预算 3.71 万元,支出决算 3.68 万元,完成预算的 99.24%。决算数小于预算数的主要原因是坚持贯彻落实中央八项规定精神,严格控制“三公”经费支出。决算数较上年减少的主要原因是严格控制“三公”经费支出。

1. 因公出国(境)费支出情况说明

本年度无财政拨款因公出国(境)费支出。

2. 公务用车购置费支出情况说明

本年度无财政拨款公务用车购置费支出。

3. 公务用车运行维护费支出情况说明

2022 年度财政拨款安排公务用车运行维护费用预算 3.71 万元,支出决算 3.68 万元,完成预算的 99.24%,决算数较预算数减少 0.03 万元,主要原因是坚持贯彻落实中央八项规定精神,严格控制“三公”经费支出。

4. 公务接待费支出情况说明

本年度无财政拨款公务接待费支出。

(二) 培训费支出情况说明

2022 年度财政拨款安排培训费预算 0.50 万元，支出决算 0.23 万元，完成预算的 46.00%，决算数较预算数减少 0.27 万元，主要原因是疫情影响，压减培训次数。决算数较上年减少的主要原因是严格控制“三公”经费。

（三）会议费支出情况说明

2022 年度财政拨款安排会议费预算 1.75 万元，支出决算 0.91 万元，完成预算的 52.00%，决算数较预算数减少 0.84 万元，主要原因是继续严格执行会议费管理办法，对会议规模和次数进行了压缩。决算数较上年减少的主要原因是疫情期间加强线上会议次数。

十、机关运行经费支出情况说明

本年度无机关运行经费支出。

十一、政府采购支出情况说明

（一）2022 年度政府采购支出总额共 55.45 万元，其中：政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 55.45 万元。

（二）政府采购授予中小企业合同金额 0 万元，占政府采购支出合同总额的 0%，其中：授予小微企业合同金额 0 万元，占授予中小企业合同金额的 0%；货物采购授予中小企业合同金额占政府采购货物支出合同的 0%，工程采购授予中小企业合同金额占政府采购工程支出合同的 0%，服务采购授予中小企业合同金额占政府采购服务支出合同的 0%。

十二、国有资产占用及购置情况说明

截至 2022 年末，本部门机关及所属单位共有车辆 2 辆，其中副部（省）级以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 2 辆，主要是车改核定了两辆公务用车，车型是现代领翔，小型轿车，陕 EN6262，注册日期 2010 年 4 月 17 日，目前运行 13 年，行驶 14.47 万公里；车型是江淮，小型普通客车，陕 EFY990，注册日期 2011 年 10 月 17 日，目前运行 12 年，行驶 10.26 万公里。单价 100 万元以上的设备（不含车辆）0 台（套）。

2022 年当年购置车辆 0 辆；购置单价 100 万元以上的设备 0 台（套）。

十三、预算绩效情况说明

（一）预算绩效管理工作的开展情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织开展了 2022 年度整体支出绩效自评工作，在免费开放、全民艺术普及、文化惠民活动、非遗保护、社会宣传等方面达到了预期目标，并实现全年安全生产零事故，被省文化馆、省非遗保护中心评为 2022 年度全民艺术普及先进单位和非遗保护先进单位，从评价情况来看，较好的完成了年度工作任务，具体完成情况如下：

（1）坚持党建引领，凝聚工作合力。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，深入学习习近平总书记重要讲话重要指示，用心领会精神实质和内涵，落实意识形态工作责任制，扎实推进市委“高举

旗帜、响应号召、奋进新时代、启航新征程”主题活动，坚持主任办公会议事制度和总支委员会议，进一步提高领导班子的议事效率，提升决策精准度。全年开展集中学习 33 次。党员干部创作的《山有木兮木有枝》《风出桃林塞》《蕴空山庙会》《富平太后饼制作技艺》《牛年的爱情》5 篇文章先后在渭南学习强国平台发表。

（2）突出重点工作，狠抓效能提升。持续做好免费开放工作，不断提升公共文化场馆功能，不断完善和充分发挥非遗传习馆、文化艺术资料馆、馆藏书画展馆、李兆顺美术体验馆、渭南书苑的的公共文化服务功能，每周免费开放时间 66 小时，并实行错时、延时服务，全面开展培训、参观、演出、场地使用、展览、阅览等服务，全年免费开放服务人次 20.3 万余人。

（3）创新惠民服务方式，精心打造品牌活动。一是坚持在疫情防控常态化下开展各类文艺演出、音乐会、大型赛事、书画展览等线上、线下文化惠民活动 116 场次，线下服务群众 6.5 万余人，取得了良好的社会影响。其中开展公共文化“四进零距离”工程 100 场次、故事渭南 9 期。二是线上“渭”你服务，丰富节日文化消费。“虎啸新春庆丰年”渭南市第十届新春义墨进万家活动前后历时 1 个月，共赠送春联、“福”字及剪纸窗花 4000 余幅，“我们的节日·瑞虎闹新春 欢乐中国年”渭南市 2022 元宵节文艺惠民演出季系列活动，演出为期 5 天，累计观看群众 1.8 万余人。三是“黄河情·渭南娃”2022 渭南市六一国际儿童节文艺演经“国家公共文化云”平台进行

网络现场直播，观看量达 15.9 万。5 月 29 日承办的陕西省群众文化节渭南分会场暨渭南市 2022 年群众文化系列活动启动仪式，实时在央视频移动网、百度新闻、新浪微博等 10 个平台直播，观看量达到 1007 万。四是“正大气象——渭南市群众喜迎党的二十大大字书法艺术展”自征稿以来，累积收到特邀作品、投稿作品 264 件，渭南市第八届青年歌手大赛以“我们正青春 筑梦新时代”为主题，最终 18 名选手参加 11 月 16 日的总决赛和颁奖典礼。“情系黄河·舞动渭南”2022 渭南市第三届广场舞大赛的总决赛采取线上方式进行，以“云”舞蹈的方式圆满落幕。

（4）弘扬中华优秀传统文化，促进渭南非遗传承保护与发展。一是创新宣传模式，持续推介渭南非遗。与陕西都市广播《1018 旅行家》进行连线直播“非遗探馆”系列访谈，推介宣传渭南非遗传习馆及渭南市非遗保护与传承方面的情况。完成渭南市第二届最美非遗传承人评选工作。最终 19 人荣获“渭南市最美非遗传承人”称号，2 人荣获最佳网络人气奖。在网络投票环节中，最美非遗传承人总票数达到 51.3 万，最高票数为 3.4 万。完成出版了图文并茂的《诗歌里的非遗》。《诗歌里的非遗》最终收录了 92 个非遗项目 64 位作家诗人和 107 首原创诗歌。二是创新举办非遗主题的活动、会议。5 月份创新举办“首届非遗题材青少年绘画大赛暨让心回家非遗体验官”活动。到馆参观写生 6000 余人次，共收到 526 幅作品，最终展出作品 289 幅，网络投票环节吸引了 32.7 万次访问浏览和 11

万余次点击投票，提高了我市非遗保护工作的社会知晓率、参与度和影响力。三是持续开展非遗进校园活动。6月2日联合华州区文化和旅游局、华州区教育科学技术局在华州区毓秀小学开展“多彩非遗 薪火相传”华州区2022非遗进校园成果展演。我市自2017年开展“非遗进校园”活动以来，得到社会各界的关注支持，通过开设课外兴趣班、举办非遗讲座、举办非遗展示展演交流活动、编辑非遗教材等形式，逐步摸索出一套集技艺、文化、趣味为一体的教学方法，引导学生认知非遗、学习非遗，体悟非遗，通过校园教育阵地，发展壮大非遗传承队伍，有力推进了优秀传统文化的可持续发展。

（5）加强规范化、标准化建设，推动全民艺术普及提质增效。渭南市群众文化艺术培训学校全年共开设28个艺术专业门类215个教学班，共招收学员5682人，相较2021年增长了16%。今年的培训新增了钢琴、吉他、秦腔等特色课程，尤其是青年吉他班，吸引了35到45岁的21名青年学员。

（6）坚持开展基层培训，提升基层文化工作者的业务技能。一是组织实施线上“渭南市文学创作培训班”，作家、文学爱好者及中心文学干部60余人参加培训。开展“文艺下基层”服务活动，编排的舞蹈《中国龙中国梦》，30余名群众参加了培训。二是完成文旅融合一体机项目，加强公共文化数字化资源建设全年在陕西公共文化云、文旅渭南平台上传相关资料158条。中心微信公众平台全年发布信息276条，阅读

量 11 万人次；发布“趣学趣展示”和“跟着非遗读渭南”抖音短视频 83 条，点击量突破 35 万人次。

本单位在部门决算中反映传习补助经费等 5 个一级项目的绩效自评结果，涉及预算资金 242.65 万元，占部门预算项目支出总额的 88.35%。

（二）单位整体支出绩效自评结果

根据年度设定的绩效目标，单位整体支出自评得分 98.1，全年预算数 1465.79 万元，执行数 1572.84 万元，完成预算的 107.3%。本年度本单位总体运行情况及取得的成绩：基本完成了总体绩效目标和各项绩效指标。

发现的问题及原因：存在资金支付不及时等问题，形成的原因由于疫情原因戏曲剧本创作未及时完成，资金未能支付。部分传承人传习补助疫情影响未及时支付。

下一步改进措施：一是加强预算编制工作，按照相关测算标准及实际需要科学合理测算各项支出。二是狠抓支出进度，做到及时跟进项目并完成资金的支付，以确保实际支出进度与序时进度保持一致。

2022年度部门整体支出绩效自评表
(2022年度)

部门(单位)名称			渭南市文化艺术中心									
任务名称	主要内容	完成情况	全年预算数(万元)			全年执行数(万元)			分值	执行率	得分	
			总额	财政拨款	其他资金	总额	财政拨款	其他资金				
人员经费及日常办公经费	在编在职人员经费和公用经费支出	1180.69	800.27	800.27		1180.69	1180.69		-	100%	-	
履职专项业务费	优秀团队汇演、艺术人才培养	10	10	10		10	10		-	100%	-	
《西岳》出版印刷费	《西岳》出版印刷费	3	3	3		3	3		-	100%	-	
文化艺术中心场馆运营费	场馆水电、维修(护)等的正常运转	90	90	90		90	90		-	100%	-	
文化艺术中心场馆维护费及水电费	文化艺术中心场馆水电、维修(护)等的正常运转费用补助	19	19	19		19	19		-	100%	-	
传习补助经费	为市级传承人传习收徒发放补助	18.1	22.65	22.65		18.1	18.1		-	79.91%	-	
文化精品项目	完成戏曲剧本创作	15	50	50		15	15		-	30%	-	
非遗保护	搞好全市的非物质文化遗产保护工作	30	30	30		30	30		-	100%	-	
“四进零距离”演出经费补助	常态化开展“四进”、相关重大节日等惠民演出活动	50	50	50		50	50		-	100%	-	
金额合计									10		9.5	
年度主要任务完成情况	预期目标(年初设定)					目标实际完成情况						
	目标1:提升改造渭南市非物质文化遗产传习馆; 目标2:推出1部乡村振兴主题艺术作品; 目标3:推动全市公共文化服务创新发展,搭建渭南公共文化云平台; 目标4:优秀团队汇演15场次、艺术人才培养7000余人次; 目标5:完成【西岳】年度4期印刷任务; 目标6:按时缴纳中心水电、定期并及时对场馆的设施设备进行维修(护),以保障各项业务正常开展实施;					目标1:提升改造渭南市非物质文化遗产传习馆; 目标2:推出1部乡村振兴主题艺术作品; 目标3:推动全市公共文化服务创新发展,搭建渭南公共文化云平台; 目标4:优秀团队汇演15场次、艺术人才培养7000余人次; 目标5:完成【西岳】年度4期印刷任务; 目标6:按时缴纳中心水电、定期并及时对场馆的设施设备进行维修(护),以保障各项业务正常开展实施;						
年度总体目标完成情况	一级指标	二级指标	指标内容			年度指标值		实际完成值		分值	得分	
	产出指标	数量指标	保障人员工作及社保缴费			≥76人		≥76人		3	3	
			优秀团队汇演			15场次		16场次		3	3	
			艺术人才培养			7000余人次		7190余人次		3	3	
			【西岳】印刷期数			4期		4期		3	3	
			文化艺术中心办公楼、培训楼			9693平方米		9693平方米		5	5	
		质量指标	活动服务保障率			100%		100%		5	5	
			通过培训考核率			100%		100%		5	4.9	
			时效指标	资金支付率			100%		100%		5	4.6
		实施期限			12月底前		12月底前		5	4.7		
		成本指标	优秀团队汇演经费			7万元		7万元		3	3	
	艺术人才培养经费			3万元		3万元		3	3			
	文化艺术中心运营经费			90万元		90万元		4	4			
	印刷经费			3万元		3万元		3	3			
	效益指标	社会效益指标	弘扬爱国主义精神,传承优秀传统文化			≥95%		≥95%		5	5	
丰富群众文化生活,满足群众高品位文化生活的需求。提高精神质量。			≥95%		≥95%		5	5				
扩大宣传面,让更多的人了解期刊内容。			≥98%		≥98%		5	5				
提高群众对艺术的追求,增强文化修养。			≥95%		≥95%		5	5				
可持续影响指标		连年让人民群众享受到文化盛宴。			≥95%		≥95%		4	4		
	让更多的人民群众得到培训,扩大范围。			≥95%		≥95%		4	3.8			
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度			≥95%		≥95%		4	3.8		
		服务对象满意度指标			≥95%		≥95%		4	3.8		
		读者满意度			≥95%		≥95%		4	4		
总分									100	98.1		

（三）项目绩效自评结果

本单位在部门决算中反映传习补助经费等 5 个一级项目的绩效自评结果。

具体见下：

1. 传习补助经费项目绩效自评综述：全年预算数 22.65 万元，执行数 18.1 万元，完成预算的 79.91%。项目绩效目标完成情况：搞好全市的非物质文化遗产保护工作，深入开展非遗保护工作调动传承人传习收徒的积极性等，用于传承人传习工作补助，提高群众对非遗工作的关注度和参与度，弘扬非遗文化，搞好非遗保护工作。因疫情原因未能全部实施完成。发现的问题及原因：受疫情影响，总体目标完成情况尚有不尽完善之处。随着疫情的褪去，社会全面开放，各项工作都已顺利开展，总体指标和绩效指标将会得到更完美的实现。下一步改进措施：按照文件要求下达的任务保质保量的完成项目资金的使用，并制定了相应的管理制度及流程，采取一系列措施，对项目的各个环节进行控制，如对人员的考核、传承情况等信息进行管理。确保非物质文化遗产保护工作能够顺利、圆满的完成。

2. 非遗保护经费项目绩效自评综述：全年预算数 30 万元，执行数 30 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：搞好全市的非物质文化遗产保护工作，深入开展田野调查、调研工作等，用于宣传渭南非遗工作队伍，提升传承人知名度，扩大社会影响，提高群众对非遗工作的关注度和参与度，弘扬非遗文化，搞好非遗保护工作（1）创新宣传模式，持续推介渭

南非遗。与陕西都市广播《1018 旅行家》进行连线直播“非遗探馆”系列访谈，推介宣传渭南非遗传习馆及渭南市非遗保护与传承方面的情况。完成渭南市第二届最美非遗传承人评选工作。最终 19 人荣获“渭南市最美非遗传承人”称号，2 人荣获最佳网络人气奖。在网络投票环节中，最美非遗传承人总票数达到 51.3 万，最高票数为 3.4 万。完成出版了图文并茂的《诗歌里的非遗》。《诗歌里的非遗》最终收录了 92 个非遗项目 64 位作家诗人和 107 首原创诗歌。（2）创新举办非遗主题的活动、会议。5 月份创新举办“首届非遗题材青少年绘画大赛暨让心回家非遗体验官”活动。到馆参观写生 6000 余人次，共收到 526 幅作品，最终展出作品 289 幅，网络投票环节吸引了 32.7 万次访问浏览和 11 万余次点击投票，提高了我市非遗保护工作的社会知晓率、参与度和影响力。（3）持续开展非遗进校园活动。6 月 2 日联合华州区文化和旅游局、华州区教育科学技术局在华州区毓秀小学开展“多彩非遗 薪火相传”华州区 2022 非遗进校园成果展演。我市自 2017 年开展“非遗进校园”活动以来，得到社会各界的关注支持，通过开设课外兴趣班、举办非遗讲座、举办非遗展示展演交流活动、编辑非遗教材等形式，逐步摸索出一套集技艺、文化、趣味为一体的教学方法，引导学生认知非遗、学习非遗，体悟非遗，通过校园教育阵地，发展壮大非遗传承队伍，有力推进了优秀传统文化的可持续发展。

3. 文化精品项目绩效自评综述：全年预算数 50 万元，执行数 15 万元，完成预算的 30%。项目绩效目标完成情况：以现代戏曲为艺术形式，集中反映我市方兴未艾的乡村振兴工作，讴歌一线干部群众无私奉献，建设幸福家园的感人事迹，乡村振兴题材戏曲剧本创作向剧作家老师提供了大量的图文资料，陪同老师到渭实地采风，并与有多年农村工作经验的相关人员进行座谈。剧本创作完成后，会以乡村振兴题材创作为蓝本，以秦腔戏曲为艺术表现形式，突出渭南本土文化特色，因疫情原因未能全部实施完成。发现的问题及原因：受疫情影响，总体目标完成情况尚有不尽完善之处。随着疫情的褪去，社会全面开放，各项工作都已顺利开展，总体指标和绩效指标将会得到更完美的实现。下一步改进措施：按照文件要求下达的任务保质保量的完成项目资金的使用，并制定了相应的管理制度及流程，采取一系列措施，对项目的各个环节进行控制，如对项目的合同书、项目实施人员、质量等信息进行管理。确保剧本创作工作能够顺利、圆满的完成。

4. “四进零距”演出经费补助绩效自评综述：全年预算数 50 万元，执行数 50 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：常态化开展“四进”、相关重大节日等惠民演出活动。

(1) 开展公共文化“四进零距”工程 100 场次、故事渭南 9 期。“四进零距”工程立足渭南地方文化特色，发挥文化惠民潜能，各类主题活动层见叠出，深受广大群众好评。特别是 7 月份在小桥广场完成的“我为群众办实事 致敬农民工兄弟”

专场演出，有舞蹈、独唱、小合唱，更有大家喜闻乐见、耳熟能详的秦腔折子戏等优秀节目。活动在今日头条、青年网等媒体平台推送宣传。(2)线上“渭”你服务，丰富节日文化消费。自元月1日起组织开展为期50天的“渭”你服务——渭南文化惠民伴你行艺术作品网上展播季活动，丰富了春节期间市民的文化消费。渭南市群众文化艺术培训成果展、“文化进万家”视频直播家乡年、优秀文艺团队视频展播、艺术类慕课、“乡情连着你和我”文学艺术作品征集、《家风家训》书画小品展等内容，以图文、视频、音频的原创作品或转播的形式发布在微信公众号、微官网、抖音、官方网站等平台，吸引手机用户浏览观看。(3)“虎啸新春庆丰年”渭南市第十届新春义墨进万家活动前后历时1个月，采取线上预约、线下领取相结合模式，定点派送及现场书写赠送方式，共赠送春联、“福”字及剪纸窗花4000余幅，社会反映良好。“我们的节日·瑞虎闹新春 欢乐中国年”渭南市2022元宵节文艺惠民演出季系列活动，演出为期5天，累计观看群众1.8万余人。

5. 场馆运营经费绩效自评综述：全年预算数90万元，执行数90万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：持续做好免费开放工作，不断提升公共文化场馆功能。不断完善和充分发挥非遗传习馆、文化艺术资料馆、馆藏书画展馆、李兆顺美术体验馆、渭南书苑的的公共文化服务功能，每周免费开放时间66小时，并实行错时、延时服务，全面开展培训、参观、演出、场地使用、展览、阅览等服务，全年免费开放服务

人次 20.3 万余人。2022 年非遗展示传习馆实施改造提升工程，目前面花展区完成了作品的更换与补充，白水九龙木雕雕刻技艺展示形式进行了设计改造，在原规划的“七大功能展区”的基础上增设了剪纸、面花、陶艺制作三个活态传承区。已搭建完成电子活态传承区、陶艺活态传承区和四合院背景墙、非遗馆一楼门楼的提升改造，同时增设了馆外无障碍停车位。

2022年度市级财政专项资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

专项资金或项目名称	传习补助经费								
主管部门	渭南市文化和旅游局			实施单位					
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分		
	年度资金总额	22.65	22.65	18.1	10	79.9%	8		
	其中：财政拨款	22.65	22.65	18.1	—	79.9%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况					
	目标1：调动了传承人传习收徒的积极性。 目标2：为453名市级传承人传习收徒发放补助。 目标3：促进了我市非遗保护工作的蓬勃开展。			目标1：调动了传承人传习收徒的积极性。 目标2：为453名市级传承人传习收徒发放补助。 目标3：促进了我市非遗保护工作的蓬勃开展。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50分）	数量指标	传承人	453人	362人	10	9	疫情原因未能全部实施完成。	
			质量指标	发放准确性	100%	100%	20	20	
		时效指标	按照时间节点完成	12月底	12月底	10	9.8		
			成本指标	传习补助经费	22.65	18.1	10	9.3	疫情原因未能全部实施完成。
	效益指标（30分）	经济效益指标	公益事业	无					
			社会效益指标	就业增长	逐步带动	逐步带动	10	9.7	
		社会效益指标	传承人传习收徒的积极性	逐步提升	逐步提升	10	10		
			非遗保护工作开展	促进我市非遗保护工作的蓬勃开展	促进我市非遗保护工作的蓬勃开展	10	10		
		生态效益指标							
		可持续影响指标							
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	传承人满意度	大于等于95%	大于等于95%	10	9.8		
	总分						100	95.6	

2022年度市级财政专项资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

专项资金 或项目名称	非遗保护经费								
主管部门	渭南市文化和旅游局			实施单位					
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值	执行率 （B/A）	得分		
	年度资金总额	30	30	30	10	100%	10		
	其中：财政拨款	30	30	30	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况					
	搞好全市的非物质文化遗产保护工作，深入开展田野调查、调研工作等			搞好全市的非物质文化遗产保护工作，深入开展田野调查、调研工作。策划组织“让心回家”2022非遗体验官寻根之旅等活动。开展对基层文化馆、站的非遗业务培训、指导工作。筹备召开全国皮影戏高峰论坛等。					
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施	
	产出指标 （50分）	数量 指标	田野考察天数		≥2天	≥2天	4	4	
			策划组织活动		≥5场次	≥5场次	5	5	
			全国皮影戏高峰论坛		1次	1次	5	5	
			培训、指导		1期	1期	5	4.5	加强线上线下全面指 导服务。
			宣传展示非遗传习馆视频		40条	40条	5	5	
		质量 指标	活动服务保障率		100%	100%	4	4.5	提升效能，保障服务
			提升全市基层非遗工作者的非遗 技能和服务效能合格率		95%	95%	4	3.8	提升效能，保障服务
			宣传达到预期效果		1080P	1080P	4	4	
		时效 指标	资金支付率		≥100%	≥100%	4	4	
			实施期限		12月底前	12月底前	5	5	
	成本 指标	非物质文化遗产保护经费		30	30	5	5		
		经济效益指标							
	效益指标 （30分）	社会效 益指标	进一步提高群众对非遗保护的参 与度和获得感		≥95%	≥95%	8	7.7	加强宣传，扩大影响
			以非遗为名片，进一步提升渭南 的对外文化形象		逐步提升	逐步提升	7	6.8	提升服务水平，提质 增效。
			以非遗为纽带，进一步提升群众 热爱祖国热爱家乡的情怀		逐步提升	逐步提升	7	6.8	提升服务水平，提质 增效。
			提高基层文化工作者对非遗保护 的主动性		逐步提升	逐步提升	8	7.8	提升服务水平，提质 增效。
		生态效 益指标							
可持续 影响 指标									
满意度 指标 （10分）	服务对 象满意 度指标	群众是否满意		≥95%	≥95%	10	9.6	提升服务水平，提质 增效。	
总分						100	98.5		

2022年度市级财政专项资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

专项资金或项目名称	文化精品项目资金							
主管部门	渭南市文化和旅游局			实施单位		渭南市文化艺术中心		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额	50万	50万	15万	10	30%	8	
	其中：财政拨款	50万	50万	15万	—	30%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	完成戏曲剧本创作，以现代戏曲为艺术形式，集中反映我市方兴未艾的乡村振兴工作，讴歌一线干部群众无私奉献，建设幸福家园的感人事迹			完成戏曲剧本创作，以现代戏曲为艺术形式，集中反映我市方兴未艾的乡村振兴工作，讴歌一线干部群众无私奉献，建设幸福家园的感人事迹				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	剧本	1本	完成了招投标，确定了执笔作家，完成了采风	10	9	疫情原因
			座谈会、改稿会	≥2次	1次	5	4	
			采风	≥3次	2次	5	4	
		质量指标	验收合格率	100%	完成了30%	10	9	
		时效指标	资金支付率	≥100%	完成了30%	5	4.8	
			实施期限	12月底前	完成了30%	5	4.8	
	成本指标	戏曲剧本经费	50万	15万	10	9.8		
	效益指标（30分）	经济效益指标						
		社会效益指标	丰富群众文化生活，提高精神质量			30	29.6	
		生态效益指标						
		可持续发展指标						
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众是否满意	≥95%		10	9.8		
总分						100	92.8	

2022年度市级财政专项资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

专项资金或项目名称	“四进”零距演出经费补助								
主管部门	渭南市文化和旅游局			实施单位					
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分		
	年度资金总额	50	50	50	10	100%	10		
	其中：财政拨款	50	50	50	—	100%	—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标完成情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况					
	常态化开展“四进”、相关重大节日等惠民演出活动，丰富社会各界群众文化生活			常态化开展“四进”、相关重大节日等惠民演出活动，丰富社会各界群众文化生活。丰富基层广大群众的文化生活，为艺术演出、艺术表演提供保障					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标（50分）	数量指标	演出场次		85场次	116	10	10	
		质量指标	活动服务保障率		100%	100%	10	10	
		时效指标	资金支付率		≥100%	≥100%	10	10	
			实施期限		12月底前	12月底前	10	10	
	成本指标	“四进”零距项目经费		50	50	10	10		
	效益指标（30分）	经济效益指标							
		社会效益指标	丰富群众文化生活，提高精神质量。		≥95%	≥95%	15	14.5	
			连年让人民群众享受到文化盛宴。		≥95%	≥95%	15	14.5	
		生态效益指标							
可持续影响指标									
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众是否满意		≥95%	≥95%	10	9.6		
总分						100	98.6		

2022年度市级财政专项资金（项目）绩效自评表

（2022年度）

专项资金 或项目名称	文化艺术中心场馆运营经费							
主管部门	渭南市文化和旅游局			实施单位				
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数 （A）	全年执行数 （B）	分值	执行率 （B/A）	得分	
	年度资金总额	90	90	90	10	100%	10	
	其中：财政拨款	90	90	90	—	100%	—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体 目标 完成 情况	预期目标（年初设定）			实际完成情况				
	中心场馆面积9693平方米；服务保障率达到98%；完成期限2022年12月31日；服务对象满意度≥95%			中心场馆面积9693平方米；服务保障率达到98%；完成期限2022年12月31日；服务对象满意度≥95%				
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标	年度 指标值	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进 措施
	产出 指标 （50分）	数量 指标	文化艺术中心办公楼、培训楼	9693平方米	9693平方米	10	10	
		质量 指标	活动服务保障率	≥98%	≥98%	10	9.8	
			资金支付率	100%	100%	10	10	
		时效 指标	实施期限	2022年12月31日	2022年12月31日	10	10	
	成本 指标		文化艺术中心运营经费	90	90	10	10	
	效益 指标 （30分）	经济 效益 指标						
		社会 效益 指标	弘扬爱国主义精神, 传承优秀传统文化	≥95%	≥95%	15	14.5	
			丰富群众文化生活, 满足群众高品质文化生活的需求。	≥95%	≥95%	15	14.5	
		生态 效益 指标						
	可持续 影响 指标							
	满意度 指标 （10分）	服务对象 满意度 指标	群众是否满意	≥95%	≥95%	5	4.8	
职工满意度			≥95%	≥95%	5	4.8		
总分					100	98.4		

（四）专项资金绩效自评结果

单位不主管专项资金

（五）部门重点评价项目绩效评价结果

无重点评价项目

（六）财政重点评价项目绩效评价结果

无财政重点评价项目

十四、其他需要说明的情况

1. 决算公开表格中金额数值保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果；个别数据项之间，个别数据合计项与分项数字之和存在小数点后尾差。

2. 决算公开表格中部分数据约值万元时显示为零，实际不为零。

3. 与年初预算单位相比变化情况说明。

4. 决算公开联系方式及信息反馈渠道。联系电话：
(0913-8135302)。如电话号码发生变更，请通过其他公开渠道另行获取，本文本不再更新。

第三部分 2022年度部门决算表

目录表

		ML	
编制单位：渭南市文化艺术中心		2023年9月	金额单位：万元
序号	内容	是否空表	表格为空的理由
表1	收入支出决算总表	否	
表2	收入决算表	否	
表3	支出决算表	否	
表4	财政拨款收入支出决算总表	否	
表5	一般公共预算财政拨款支出决算表	否	
表6	一般公共预算财政拨款基本支出决算表	否	
表7	政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表8	国有资本经营预算财政拨款支出决算表	是	本单位不涉及故公开空表
表9	财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表	否	

收入支出决算总表

收入支出决算总表						公开01表
部门：渭南市文化艺术中心						金额单位：万元
收入			支出			
项目	行次	金额	项目	行次	金额	
栏次		1	栏次		2	
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1,465.79	一、一般公共服务支出	32	0.00	
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	0.00	二、外交支出	33	0.00	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3	0.00	三、国防支出	34	0.00	
四、上级补助收入	4	0.00	四、公共安全支出	35	0.00	
五、事业收入	5	0.00	五、教育支出	36	0.00	
六、经营收入	6	0.00	六、科学技术支出	37	0.00	
七、附属单位上缴收入	7	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	38	1,420.73	
八、其他收入	8	92.90	八、社会保障和就业支出	39	152.11	
	9		九、卫生健康支出	40	0.00	
	10		十、节能环保支出	41	0.00	
	11		十一、城乡社区支出	42	0.00	
	12		十二、农林水支出	43	0.00	
	13		十三、交通运输支出	44	0.00	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	0.00	
	15		十五、商业服务业等支出	46	0.00	
	16		十六、金融支出	47	0.00	
	17		十七、援助其他地区支出	48	0.00	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	0.00	
	19		十九、住房保障支出	50	0.00	
	20		二十、粮油物资储备支出	51	0.00	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	0.00	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	0.00	
	23		二十三、其他支出	54	0.00	
	24		二十四、债务还本支出	55	0.00	
	25		二十五、债务付息支出	56	0.00	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	0.00	
本年收入合计	27	1,558.70	本年支出合计	58	1,572.84	
使用非财政拨款结余	28	0.00	结余分配	59	0.00	
年初结转和结余	29	104.83	年末结转和结余	60	90.69	
	30			61		
总计	31	1,663.53	总计	62	1,663.53	

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

收入决算表

								公开02表
部门：渭南市文化艺术中心								金额单位：万元
项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		1,558.70	1,465.79	0.00	0.00	0.00	0.00	92.90
207	文化旅游体育与传媒支出	1,406.58	1,313.68	0.00	0.00	0.00	0.00	92.90
20701	文化和旅游	1,406.58	1,313.68	0.00	0.00	0.00	0.00	92.90
2070109	群众文化	1,243.48	1,150.58	0.00	0.00	0.00	0.00	92.90
2070199	其他文化和旅游支出	163.10	163.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	152.11	152.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	152.11	152.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	49.87	49.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	102.24	102.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

支出决算表

部门：渭南市文化艺术中心							公开03表
							金额单位：万元
项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		1,572.84	1,180.69	392.14	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	1,420.73	1,028.58	392.14	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	1,420.73	1,028.58	392.14	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	1,261.38	1,028.58	232.80	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	159.34	0.00	159.34	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	152.11	152.11	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	152.11	152.11	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	49.87	49.87	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	102.24	102.24	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

财政拨款收入支出决算总表

公开04表

部门：渭南市文化艺术中心

金额单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1,465.79	一、一般公共服务支出	33	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	2	0.00	二、外交支出	34	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	3	0.00	三、国防支出	35	0.00	0.00	0.00	0.00
	4		四、公共安全支出	36	0.00	0.00	0.00	0.00
	5		五、教育支出	37	0.00	0.00	0.00	0.00
	6		六、科学技术支出	38	0.00	0.00	0.00	0.00
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	1,311.26	1,311.26	0.00	0.00
	8		八、社会保障和就业支出	40	152.11	152.11	0.00	0.00
	9		九、卫生健康支出	41	0.00	0.00	0.00	0.00
	10		十、节能环保支出	42	0.00	0.00	0.00	0.00
	11		十一、城乡社区支出	43	0.00	0.00	0.00	0.00
	12		十二、农林水支出	44	0.00	0.00	0.00	0.00
	13		十三、交通运输支出	45	0.00	0.00	0.00	0.00
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46	0.00	0.00	0.00	0.00
	15		十五、商业服务业等支出	47	0.00	0.00	0.00	0.00
	16		十六、金融支出	48	0.00	0.00	0.00	0.00
	17		十七、援助其他地区支出	49	0.00	0.00	0.00	0.00
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50	0.00	0.00	0.00	0.00
	19		十九、住房保障支出	51	0.00	0.00	0.00	0.00
	20		二十、粮油物资储备支出	52	0.00	0.00	0.00	0.00
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53	0.00	0.00	0.00	0.00
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54	0.00	0.00	0.00	0.00
	23		二十三、其他支出	55	0.00	0.00	0.00	0.00
	24		二十四、债务还本支出	56	0.00	0.00	0.00	0.00
	25		二十五、债务付息支出	57	0.00	0.00	0.00	0.00
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	27	1,465.79	本年支出合计	59	1,463.37	1,463.37	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	28	6.75	年末财政拨款结转和结余	60	9.17	9.17	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	29	6.75		61				
政府性基金预算财政拨款	30	0.00		62				
国有资本经营预算财政拨款	31	0.00		63				
总计	32	1,472.54	总计	64	1,472.54	1,472.54	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：渭南市文化艺术中心		公开05表 金额单位：万元		
项目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		1,463.37	1,180.69	282.67
207	文化旅游体育与传媒支出	1,311.26	1,028.58	282.67
20701	文化和旅游	1,311.26	1,028.58	282.67
2070109	群众文化	1,151.92	1,028.58	123.33
2070199	其他文化和旅游支出	159.34	0.00	159.34
208	社会保障和就业支出	152.11	152.11	0.00
20805	行政事业单位养老支出	152.11	152.11	0.00
2080502	事业单位离退休	49.87	49.87	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	102.24	102.24	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

部门(单位): 渭南市文化艺术中心								公开06表
								金额单位: 万元
科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	1,091.25	302	商品和服务支出	43.03	310	资本性支出	0.00
30101	基本工资	279.66	30201	办公费	2.09	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	21.54	30202	印刷费	1.45	31002	办公设备购置	0.00
30103	奖金	313.31	30203	咨询费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.20	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	249.88	30205	水费	1.09	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	102.24	30206	电费	5.34	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	0.79	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	26.65	30208	取暖费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	4.25	30211	差旅费	0.83	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	76.90	30212	因公出国(境)费用	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修(护)费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	16.81	30214	租赁费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	46.41	30215	会议费	0.91	31021	文物和陈列品购置	0.00
30301	离休费	32.93	30216	培训费	0.23	31022	无形资产购置	0.00
30302	退休费	3.01	30217	公务接待费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	399	其他支出	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
30305	生活补助	1.40	30225	专用燃料费	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	3.16	39909	经常性赠与	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	39910	资本性赠与	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	10.42	39999	其他支出	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00			----
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	3.68			----
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00			----
30399	其他对个人和家庭的补助	9.07	30240	税金及附加费用	0.00			
			30299	其他商品和服务支出	12.83			
			307	债务利息及费用支出	0.00			
			30701	国内债务付息	0.00			
			30702	国外债务付息	0.00			
			30703	国内债务发行费用	0.00			
			30704	国外债务发行费用	0.00			
	人员经费合计	1,137.66		公用经费合计				43.03

注: 本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开07表							
金额单位：万元							
部门：渭南市文化艺术中心							
项目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计							

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

项目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

公开08表
金额单位：万元

部门：渭南市文化艺术中心

财政拨款“三公”经费及会议费、培训费支出决算表

财政拨款“三公”经费								公开09表
部门(单位): 渭南市文化艺术中心								金额单位: 万元
项目	合计	因公出国 (境)费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	会议费	培训费
			小计	公务用车购 置费	公务用车运 行维护费			
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
预算数	3.71	0.00	3.71	0.00	3.71	0.00	0.91	0.23
决算数	3.68	0.00	3.68	0.00	3.68	0.00	0.91	0.23

注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费、会议费、培训费的支出预决算情况。其中，预算数为全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾差。

第四部分 专业名词解释

1. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出。

2. 项目支出：指单位为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的各项支出。

3. “三公”经费：指部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费支出。

4. 财政拨款收入：指本级财政当年拨付的资金。

5. 公用经费：指为完成特定的行政工作任务或事业发展目标用于设备设施的维持性费用支出，以及直接用于公务活动的支出，具体包括公务费、业务费、修缮费、设备购置费、其他费用等。

6. 工资福利支出：反映开支的在职职工和编制外长期聘用人员的各类劳动报酬，以及上述人员缴纳的各项社会保险费等。

7. 结转资金：即当年预算已执行但未完成，或者因故未执行，下一年度需要按原用途继续使用的资金。

8. 结余资金：即当年预算工作目标已完成，或者因故终止，当年剩余的资金。

9. 文化活动：反映举办大型文化艺术活动的支出。

10. 群众文化：反映群众文化方面的支出，包括基层文化馆（站）、群众艺术馆支出等。

11. 文化创作与保护: 反映鼓励文学、艺术创作和优秀传统文化保护方面的支出。